**PROBLEM STATEMENT**

**Dominio del problema**

Al giorno d’oggi sono sempre di più gli appassionati di videogiochi e sempre di più i problemi ad essi legati.

Quante volte ti è capitato di andare nel tuo negozio di fiducia e non trovare il gioco che desideravi? O quante volte non avevi voglia di uscire di casa per recarti in negozio?

Glitch nasce apposta per te. Sulla sua piattaforma, infatti, troverai tutte le nuove uscite dei tuoi giochi preferiti, tutte le nuove console e disponibilità.

Ti basterà registrarti sul nostro sito, effettuare il login, e goderti il nostro fornitissimo catalogo.

Un’ultima cosa, ricorda: ciò che vuoi, qui lo troverai!

**Obiettivo del sistema**

Gli obiettivi prefissati per la creazione dell’e-commerce sono:

* provvedere a creare un’infrastruttura che permetta la registrazione di nuovi utenti, che essi siano clienti o gestori;
* provvedere a inserire un filtro per i prodotti del catalogo;
* provvedere a un carrello che possa contenere i prodotti scelti e, in seguito, procedere all’acquisto;
* provvedere a un sistema di assistenza;
* provvedere a una struttura di supporto per il gestore che permetta azioni come inserimento/modifica/rimozione prodotti.

**Scenari**

1. ***Acquistare un nuovo videogioco***

Ferdinando decide di voler comprare un nuovo gioco, ma non ha voglia di uscire di casa perché il negozio è troppo distante. A questo punto si ricorda che Sandro gli ha parlato di Glitch e così, aperto il browser da smartphone, si reca sul sito.

Appena entrato resta colpito dall’ampio catalogo messogli a disposizione e dalla possibilità di filtrare i prodotti in primis per categoria (videogioco o console) e poi nello specifico, avendo selezionato “videogioco”, per: prezzo, genere, piattaforma e in offerta o in prevendita. Seleziona, allora, tra i videogiochi quelli di genere “Avventura dinamica” e appartenenti alla casa produttrice “Sony”. Il sito filtra i prodotti e, tra quelli mostrati dal filtraggio come “Spider-Man”, “The Last of Us”, ..., Ferdinando sceglie “God of War”.

A questo punto decide di registrarsi su Glitch e apre il form di registrazione, nel quale gli viene chiesto di inserire: nome, cognome, email, indirizzo, username e password. Ora può inserire il videogioco nel carrello, cosa che da utente non registrato non gli era possibile, e procedere all’acquisto. Per completare l’ordine gli basterà confermare il proprio indirizzo di casa e compilare l’area con le informazioni sul pagamento mediante carta. Ferdinando completa il form con: la tipologia di carta, l’intestatario, il numero identificativo, la scadenza e il CVV. Una volta inseriti i dati, seleziona “Conferma Ordine” e nel giro di pochi secondi gli viene notificato che l’ordine arriverà nel giro di tre giorni.

1. ***Assistenza a modifiche***

Carlo ha ordinato la “Playstation 4” su Glitch una settimana fa e finalmente è giunto il giorno della consegna, ma all’apertura del pacco si accorge che in realtà gli è stata recapitata una “Xbox One S”.

Non soddisfatto del servizio, accende il suo pc e, tramite browser, accede a Glitch loggandosi. Fatto ciò, si reca nel footer del sito e, mediante apposito link, si reca nell’area “Assistenza Clienti”.

All’interno della pagina contatta l'Assistenza clienti, dove gli viene richiesto di specificare il “Tipo di problema” riscontrato, ovvero un errore di consegna, e una breve “Descrizione”.

Dopo un breve periodo di attesa gli viene mandata un’e-mail dal gestore del sito, il quale gli assicura che nel giro di tre giorni arriverà un corriere all’indirizzo specificato al pagamento a ritirare l’ordine errato. Si scusa, inoltre, per il disagio e lo assicura che una volta effettuato il ritiro verrà immediatamente spedito il prodotto corretto.

1. ***Aggiornamento catalogo***

In occasione di nuove uscite Carla, uno dei gestori di Glitch, deve aggiornare il catalogo.

A questo scopo si reca nell’area “Inserisci Prodotto”, presente solo per i gestori, e si prepara ad inserire tutti i prodotti in uscita. Tra questi, una delle uscite più attese è la nuova Console “Playstation 4” e ,quindi, per il suo inserimento dovrebbe compilare una serie di campi: immagine, modello, casa produttrice, offerta applicata (se prevista), modalità prevendita(se prevista), descrizione e prezzo. Pertanto inserisce un’immagine del prodotto, specifica che si tratta di una “Playstation 4” di casa “Sony” dal prezzo di 350,00€, lasciando vuoti i campi “Offerta” e “Prevendita” che al momento non sono previsti.

Si occupa, inoltre, di eliminare i prodotti obsoleti e non più di interesse per gli utenti di Glitch dall’area “Elimina prodotto”. Quest’area mostra l’elenco di tutti i prodotti presenti sul sito, divisi in console e videogiochi, ognuno col proprio pulsante “Rimuovi”, che al semplice “click” lo elimina dal catalogo.

Terminata la sua mansione, si reca sulla home del sito e verifica che l’inserimento e la rimozione siano avvenuti con successo. I nuovi prodotti ora sono ben visibili tra le prime scelte del catalogo.

**Analisi dei Requisiti**

**Requisiti funzionali (RF)**

Glitch offre i suoi servizi a due tipi principali di destinatari:

**RF.1** L’utente che:

1.1. deve potersi registrare nel sito;

1.2 deve potersi loggare comodamente mediante login e password;

1.3. deve poter sfogliare il catalogo, anche grazie al supporto di un sistema di filtraggio;

1.4. deve poter inserire i prodotti desiderati all’interno di un carrello;

1.5. deve poter modificare o rimuovere prodotti dal carrello, per poi procedere all’acquisto;

1.6. deve poter contattare l’assistenza 24 ore su 24;

1.7. deve poter effettuare il logout.

**RF.2** Il gestore che:

2.1. deve potersi registrare nel sito;

2.2. deve poter effettuare il login con username e password, una volta registrato;

2.3. deve poter inserire/modificare/rimuovere prodotti nel catalogo;

2.4. deve poter aggiungere/rimuovere ad un determinato tipo di prodotti un’offerta

2.5. deve poter eliminare account utente;

2.6. deve poter effettuare il logout.

**Requisiti non funzionali (RNF)**

Il sito sarà conforme a una serie di caratteristiche:

**RNF.1** *Usabilità*. Il sito deve essere responsive, ovvero permette di essere visualizzato su più device. Il sistema deve supportare un metodo di filtraggio così che l’utente sia facilitato nella ricerca dei prodotti desiderati.

**RNF.2**  *Affidabilità*. In caso di errori o eccezioni, il sito deve reagire rispondendo con pagine di errore predefinite. I dati utente non devono essere visibili ad agenti esterni.

**RNF.3** *Performante.* Si deve supportare la presenza di più utenti connessi in parallelo. La risposta all’autenticazione dovrebbe essere entro i 10 secondi nel 90% dei casi. Il sistema di assistenza dovrebbe essere on-line 24 ore su 24.

**RNF.4** *Sostenibilità.* Il codice deve presentare dei commenti, mediante Javadoc, che descrivano le funzionalità del sito.

**Target Environment**

Tutti gli utenti dovranno avere accesso al sito tramite un web browser che supporti Sessioni, JavaScript e Java applet. Le funzioni del gestore (es. aggiungere e rimuovere giochi, offrire assistenza, …) non dovranno essere visibili attraverso il web.